



COSTI & BUSINESS



COSTI & BUSINESS 2013

L'ESPRIMENDO - il nuovo linguaggio per conoscere i costi.
 Efficienza, Scenari, Performance, Redditività, Innovazione,
 Multicanalità, Evoluzione, Nuovo, Digitalizzazione, Ottimizzazione

Roma - Scuderie di Palazzo Altieri 22/23 ottobre



**WORKSHOP
 BANCAFORTE**
Innovation Key

Evoluzione Digitale:
 la nuova frontiera per
 l'ottimizzazione dei
 costi in banca

PROGRAMMA

In collaborazione con



Media Partner





COSTI & BUSINESS 2013

La Location

Scuderie di Palazzo Altieri - Via di Santo Stefano del Cacco, 1



scuderedipalazzoaltieri



Frutto di un lungo e accurato intervento di restauro e dell'estro creativo dell'architetto Gae Aulenti, le Scuderie di Palazzo Altieri sono il nuovo Centro Congressi situato in una posizione strategica nel cuore di Roma, tra Piazza Venezia ed il Pantheon, all'interno di uno splendido palazzo del Seicento, Palazzo Altieri.

www.scuderedipalazzoaltieri.it



8.30 Registrazione dei partecipanti e networking



SESSIONE DI APERTURA LAVORI

L'evoluzione prospettica della struttura costi
delle banche italiane

Chair

Maria Luisa **Giachetti**, *Ufficio Analisi Economiche* **ABI**

9.15

Saluto di benvenuto e introduzione ai lavori

Gianfranco **Torriero**, *Direttore Centrale - Direzione Strategie e Mercati Finanziari* **ABI**

Le nuove sfide del sistema bancario tra economicità e visione strategica

Mario **Mazzoleni**, *Professore Associato di Economia Aziendale*

Università degli Studi di Brescia

Osservatorio Costing Benchmark: presentazione dei risultati del rapporto ABI 2013

Maria Luisa **Giachetti**, **ABI**

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

La trasformazione necessaria per la banca: esperienze ed opportunità

Fabrizio **Renzi**, *Direttore Tecnico ed Innovazione, Financial Services Sector* **IBM Italia**

Massimo **Schiattarella**, *Direttore Generale* **Value Transformation Services**

11.00

Coffee break e networking



I SESSIONE

Leadership nell'efficienza

Chair

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

11.15

Presentazione della Sessione a cura del Chair

Come raggiungere e mantenere la cost excellence: il Tableau de Bord costi
Roberta **Berlinghieri**, *Partner* **Bain & Company Italy**

**Come ottimizzare i costi traendo spunto anche da altri settori:
il caso Artsana Group e i suoi stimoli per il sistema bancario**
Maurizio **Bossi**, *Direttore Supply Chain e Acquisti* **Artsana Group**
Roberta **Berlinghieri**, *Partner* **Bain & Company Italy**

**Un "cambio di marcia": opportunità e sfide per il miglioramento incrementale
e sostenibile del cost/income**
Alessandro **Bagnoli**, *Principal* **Solving Efeso**

**La gestione efficiente ed efficace dei costi non è più un'incognita:
la nostra esperienza**
Andrea **Camisasca**, *Amministratore Delegato* **Knowledge People**

Ridisegno delle strutture centrali: un'esperienza progettuale di benchmark
Mario **Migliori**, *Responsabile Normativa e Metodologie Organizzazione*
Banca Popolare di Milano

13.15

Buffet lunch e networking



II SESSIONE - prima parte

La banca veloce: ritrovare redditività e benessere nell'equilibrio di interessi, tradizione, innovazione, tecnologie e rapporti tra persone

a cura di



Chair

Maria Luisa **Giachetti**, *Ufficio Analisi Economiche ABI*

14.15

Presentazione della Sessione a cura del Chair

Lo scenario evolutivo degli Italiani e il rapporto con l'offerta: è in atto una forte discontinuità

Remo **Lucchi**, *Presidente Onorario GfK Eurisko*

Velocità dall'intero: il pensiero Olistico applicato alla banca genera ambiente, rapporti e tecnologie che producono il cambiamento e aumentano il benessere. L'evidenza nei casi pratici

Antonio **Carbonera**, *Partner, Executive Vice President PRB*



II SESSIONE - seconda parte

Eliminare i costi nascosti: le performance della banca efficiente

a cura di



Chair

Antonio **Carbonera**, *Partner, Executive Vice President* **PRB**

15.30

Presentazione della Sessione a cura del Chair

La gestione e il controllo dei processi e delle operations nella banca: una visione strategica e innovativa

Carlo Alberto **Carnevale Maffè**, *Professore di Strategia e Politica Aziendale, Dipartimento di Management* **Università Bocconi**

La vera digitalizzazione in banca: un caso di successo

Marco **Vismara**, *Partner, Responsabile Consulenza Organizzativa* **PRB**

Complessità e fragilità: cosa sono. Casi pratici nella banca che mostrano come evidenziarla, metterla sotto controllo ed eliminarla

Jacek **Marczyk**, *Presidente* **ONTONIX**

L'opportunità assicurativa nei processi digitali di business

Orio **Navarra**, *CEO* **Ge.f.it.**

Velocità e flessibilità nei processi digitali: elemento vincente per la banca redditiva

Paolo **Poto**, *Key Account Manager* **PRB**

Conclusioni

Maria Luisa **Giachetti**, *Ufficio Analisi Economiche* **ABI**



UNABIRRADAMARE

Cocktail-degustazione

Scuderie di Palazzo Altieri - Via di Santo Stefano del Cacco, 1



scuderedipalazzoaltieri

17.30



COSTI & BUSINESS 2013

è lieto di invitarla al cocktail-degustazione “UNABIRRADAMARE”, che si svolgerà al termine della prima giornata dei lavori.

Uno sfizioso buffet (da non perdere il bicchierino con pecorino conciato di san Vittore con Gelatina di birra Artigianale 'na Biretta o i biscotti alla birra 'na ciambirretta) accompagnerà la degustazione di birre artigianali, sia in bottiglia che spillate direttamente dal fusto.

Il **Riccardo Gola Standard Trio** accompagnerà il cocktail-degustazione rileggendo in maniera moderna e creativa brani di George Gershwin, Billy Strayhorn, Thelonius Monk e creando atmosfere estremamente suggestive, anche grazie alle interpretazioni di Matt Renzi, straordinario musicista proveniente da San Francisco e attivo da oltre 20 anni sui palchi dei più importanti festival jazz mondiali.

Il Trio:

Matt Renzi - sax tenore, clarinetto, oboe

Francesco Poeti - chitarra

Riccardo Gola - contrabbasso



8.45 Registrazione dei partecipanti e networking



9.30

L'ottimizzazione dei costi fino alla frontiera della digitalizzazione:

un caso concreto di interventi di successo

Andrea **Monti**, *Vice Direttore Generale Area Amministrazione e Operations*

Banca Popolare di Puglia e Basilicata

III SESSIONE

Nuovi scenari competitivi

Chair

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

10.00

L'evoluzione dei modelli di business

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

Il Tableau de Bord per il monitoraggio dell'outsourcing:
nuovi vincoli normativi ed esigenze gestionali

Michele **Formia**, *Manager* **BE Consulting**

Un sistema integrato per la gestione dei costi. La proposta di Accenture

Cristian **Reginato**, *Senior Manager* **Accenture**

Domenico **Lofano**, *Manager* **Accenture**

Stabilità, concorrenza e economia di scala nel sistema bancario:

analisi degli effetti delle fusioni e acquisizioni nel mercato italiano

Antonella **Trocino**, *Consulente indipendente*

11.30

Coffee break e networking



IV SESSIONE

Digitalizzazione e multicanalità nel rapporto banca-cliente

Chair

Luisa **Bajetta**, *Ufficio Analisi Gestionali* **ABI**

▶ 11.45

Evoluzione dei canali e dei modelli di servizio nel retail

Luisa **Bajetta**, **ABI**

Il nuovo canale digitale per il retail

Enrico **Conti**, *Head of Integrated Channels Management* **BNL - Gruppo BNP Paribas**

Digitalizzazione e multicanalità: gli strumenti al servizio di un modello innovativo di banca territoriale

Roberto **Manini**, *Responsabile Direzione Gestione Clienti e Sviluppo Commerciale*
Cedacri

Digitalizzazione in banca: tra efficientamento interno e nuove esigenze del cliente

Monica **Pellegrino**, *Research Analyst* **Consorzio ABI Lab**

▶ 13.15

Cocktail lunch



BANCAFORTE presenta il **WORKSHOP**
innovation key

Evoluzione digitale: la nuova frontiera per l'ottimizzazione dei costi in banca

Chair

Umberto **Bellorini**, *Manager* **Bain & Company Italy**

14.30

Tecnologia digitale a supporto della costruzione di proposte commerciali "tailor made" per il cliente retail

Alessandro **Odello**, *Partner* **Bain & Company Italy**

Umberto **Bellorini**, *Manager* **Bain & Company Italy**

Mauro **Colopi**, *Manager* **Bain & Company Italy**

Lo sviluppo sostenibile della relazione individuale

Michele **Destino**, *Banking and Insurance Industry Leader, Financial Services Sector*
IBM Italia

Customer Journey multicanale

Fabrizio **Bellavista**, *Partner* **Istituto di Ricerca Emotional Marketing**
Research & Social Media Specialist **Mascitelli&Partners**

Wearable, oltre il mobile

Fabio **Lalli**, *CEO* **IQUII**

16.30

Chiusura dei lavori e arriverci a COSTI & BUSINESS 2014!

Platinum Partner



Golden Partner



Brand Partner



COSTI & BUSINESS 2013 è un convegno ABIEventi



facebook.com/eventi.ABIEventi



twitter.com/ABI_Eventi



[ABIEventi](https://in.linkedin.com/company/ABIEventi)



abieventiblog.blogspot.it

ABIEventi
Via delle Botteghe Oscure, 46
00186 Roma

www.abieventi.it
www.abi.it

DESIGN MOVIE&ARTS

In collaborazione con



Media Partner

