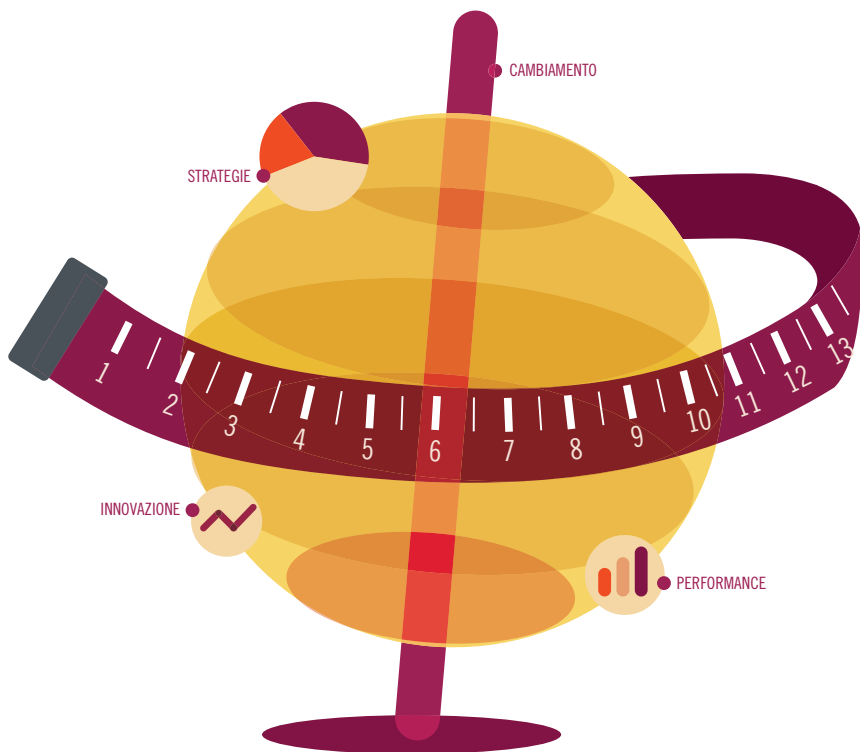




COSTI & BUSINESS



COSTI & BUSINESS 2014

FARE *quel che non si fa, non si sa*
RIFARE *gli esami non finiscono mai*
CREARE *l'innovar di sua natura è bello*

Roma - Scuderie di Palazzo Altieri
23/24 ottobre

PROGRAMMA

 #costibusiness

 **ABI**
EVENTI

In collaborazione con

 **ABI Lab**
Tecnologia utile

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key
BANCARIA

FARE: molte sono le azioni operate sul fronte dei costi, ma ci sono ancora ampi spazi di manovra per portare il settore bancario italiano ai livelli dei competitors internazionali

"Quel che non si fa, non si sa"

RIFARE: e del caso, bisogna scomporre le azioni già intraprese e verificare se esistono altre, nuove e più incisive, manovre di razionalizzazione e contenimento dei costi

"Gli esami non finiscono mai"

CREARE: bisogna progettare e realizzare sempre qualcosa di nuovo e originale con uno sguardo alle esperienze che hanno permesso di ottenere i migliori risultati

"L'innovar di sua natura è bello"

In occasione del convegno **COSTI & BUSINESS 2014**, al termine della prima giornata di lavori, **ABIEventi** è lieta di invitarla alla visita guidata alle **Domus Romane del Celio**

Un affascinante viaggio nella Roma sotterranea, dove splendidi ambienti affrescati, vicoli, ninfei e terme diventano lo scenario ideale per immergersi nella vita della città antica.

Alle pendici del Celio, sul Clivo Scauro tra il Colosseo e il Circo Massimo, al di sotto della Basilica dei SS. Giovanni e Paolo, si estende uno straordinario complesso di edifici residenziali di età romana. Un susseguirsi di sale decorate, un dedalo di strutture stratificate, tagliate dalla fondazione della chiesa, mostrano uno spaccato di vita quotidiana e un'interessante commistione di temi culturali e religiosi.

● 17.30 Partenza navette dal Teatro Marcello

● 17.45 Inizio visita guidata

Al termine della visita è previsto il servizio navette per il rientro al Teatro Marcello





GIOVEDÌ 23 OTTOBRE - MATTINA

8.30 **Registrazione dei partecipanti e networking**

 #costibusiness

9.00 **Saluto di benvenuto**
Gianfranco **Torriero**, *Vice Direttore Generale* **ABI**

SESSIONE DI APERTURA LAVORI

FARE: riconfigurazione dei costi e cambiamento

Chair

Maria Luisa **Giachetti**, *Direzione Strategie e Mercati Finanziari - Ufficio Analisi Economiche* **ABI**

9.15

Cost governance in banca: alcune riflessioni su sfide, tendenze, principi e strumenti di intervento

Marco **Di Antonio**, *Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari*
Università di Genova

Osservatorio Costing Benchmark: presentazione dei risultati del rapporto ABI 2014

Maria Luisa **Giachetti**, **ABI**
Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

Essere pronti per un futuro *molto differente*

Giovanni **Linzi**, *Managing Director, UniCredit Group Integrated Account* **IBM**
General Manager
Chief Executive Officer **Value Transformation Services**

Integrare la gestione dei costi nella misurazione della redditività

Fabrizio **Sarrocco**, *Responsabile Finance & Risk* **Accenture Italia**
Domenico **Lofano**, *Manager Finance & Risk* **Accenture Italia**

11.15 **Coffee break e networking**



TAVOLA ROTONDA

RIFARE: quale futuro per le reti fisiche?

Chair

Roberta **Berlinghieri**, *Partner* **Bain & Company Italy**

11.30

Roberta **Berlinghieri**, **Bain & Company Italy**

Annamaria **Ricco**, *Responsabile Real Estate* **UniCredit**

Andrea **Ghidoni**, *Responsabile Organizzazione* **UBI Banca**

Vittorio **Ratto**, *Direttore Marketing Strategico* **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Piercarlo **Rolando**, *Chairman SBU* **Prelios Integrated Services Italy**

13.30

Buffet lunch e networking



SESSIONE

CREARE: new business - da nuovi canali a nuovi prodotti e servizi

Chair

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

14.30

La banca digitale di seconda generazione

Alberto **Balestreri**, **Studio Balestreri**

Engagement e Addressability

Pierluigi **Curcuruto**

Da nuovi business a nuovi mestieri

Luciano **Ambrosone**, *Responsabile Prodotti d'Impiego e di Tutela* **Intesa Sanpaolo**

La data centricity: fattore critico di successo per la crescita della banca digitale

Nicola **Nodari**, *MDM Sales Specialist South East Europe* **Informatica Corporation**

Azioni di ottimizzazione degli investimenti a fronte dell'evoluzione del ruolo della filiale e dei servizi digitali

Luigi **Maccallini**, *Retail Communication Manager* **BNL Gruppo BNP Paribas**

Verso la banca post crisi finanziaria: alcune direzioni di sviluppo

Antonella **Trocino**, *Consulente indipendente*

17.00

Chiusura dei lavori della prima giornata

17.45

Visita guidata alle Domus Romane del Celio



SESSIONE FARE: evoluzione delle operations

PRIMA PARTE

Chair

Andrea **Monti**, *Responsabile Direzione Operations e Back Office*
Banca Popolare di Puglia e Basilicata

[9.30](#)

Dall'outsourcing al wide-sourcing: riconversione ad un modello "distribuito".
Dai piani di formazione allo sviluppo di risorse "digitali"
Andrea **Monti**, **Banca Popolare di Puglia e Basilicata**

Eccellenza operativa in Monte dei Paschi di Siena

Alfredo **Montalbano**, *Chief Operating Officer* **Banca Monte dei Paschi di Siena**

Business travel integrato - Le soluzioni per rendere più efficiente la mobilità aziendale

Antonello **Lanzellotto**, *Area Manager - Divisione Sales & Client Management*
Uvet American Express

Antonio **Ceschia**, *Responsabile Ufficio Servizi Generali - Direzione Centrale Personale e Organizzazione* **Intesa Sanpaolo Group Services**

Outsourcing strategico nell'ambito dei processi istruttori del credito retail

Alessandro **Fracassi**, *Amministratore Delegato* **Gruppo MutuiOnline**

[11.30](#)

[Coffee break e networking](#)

SECONDA PARTE

Chair

Silvia **Attanasio**, *Senior Research Analyst* **Consorzio ABI Lab**

[11.45](#)

Linee evolutive delle operations bancarie

Silvia **Attanasio**, **Consorzio ABI Lab**

Miglioramento continuo dei processi: dal sogno alla realtà.

Ovvero: dalle filosofie esistenziali ai risultati concreti nelle operation della banca
Antonio **Carbonera**, *Partner, Executive Vice President R&D and Quality* **PRB**

Ottimizzazione dei processi attraverso la simulazione

Dario **Russo**, *Responsabile Divisione SDM Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento*
Banca d'Italia

[13.00](#)

[Cocktail lunch e networking](#)



WORKSHOP BANCAFORTE

innovation key

La filiale "in gioco"

Chair

Maria Luisa **Giachetti**, *Direzione Strategie e Mercati Finanziari - Ufficio Analisi Economiche* **ABI**

14.00

La riduzione degli sportelli in Italia e in Europa: riflettori sui drivers italiani di una scelta comune

Pierluigi **Morelli**, *Divisione Progetti Speciali* **ABIServizi**

La nuova banca come esperienza empatica

Alberto **Pasquini**, *Presidente* **CREA International**

Innovare la filiale: da luogo di transazioni a luogo di incontro e relazioni

Paolo **Formigoni**, *Vice Direttore Generale* **ChiantiBanca**

Un approccio sartoriale alla clientela immigrata

Francesco **Masera**, *Vice Direttore Generale e Responsabile Area Commerciale* **Extrabanca**

Alberto **Rabbia**, *Direttore Governance, Operations e Finanza* **Extrabanca**

16.00

Arrivederci a COSTI & BUSINESS 2015!

Main Partner



movieandarts.com

Platinum Partner



UVET AMERICAN EXPRESS
GLOBAL BUSINESS TRAVEL



In collaborazione con



Media Partner



COSTI & BUSINESS 2014
è un convegno ABIEventi

ABIEventi
Via delle Botteghe Oscure, 4
00186 Roma
www.abieventi.it



facebook.com/eventi.ABIEventi



twitter.com/ABI_Eventi



ABIEventi



abieventiblog.blogspot.it